

## ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ГІ 2015-2020

### 1) Кожна спеціальність – це повний цикл підготовки фахівця від першокурсника до доктора наук.

Подальша розбудова наукової інфраструктури в інституті.

Відкриття магістерських програм з усіх напрямів підготовки, де на завершення виходять відповідні бакалаврські цикли:

- Філологія (французька)
- Філологія (японська)
- Філологія (китайська)
- Реклама
- Видавнича справа
- Книгознавство
- Фізична реабілітація.

Акредитація всіх програм – як бакалаврських, так і магістерських. Відкриття унікальних магістерських програм, у тому числі спільно з університетами-партнерами.

Відкриття аспірантур / програм підготовки докторів філософії:

- «Патологічна фізіологія»
- «Теорія та історія соціальних комунікацій»
- «Романська філологія»
- «Порівняльно-типологічне мовознавство».

Відкриття докторантур / програм підготовки докторів наук:

- «Українська мова»
- «Порівняльне літературознавство»
- «Германські мови».

Перспектива відкриття багатосторонніх докторантських програм з європейськими університетами.

Навчання на докторантських програмах іноземних здобувачів наукового ступеня.

Створення передумов для відкриття докторантських програм з романської філології, китайської та японської філології, соціальних комунікацій, фізичної реабілітації.

Розбудова докторантських шкіл, адаптація їхніх програм до сучасних умов (гранти, закордонний досвід, наукометрія, іноземні стажування, вільне володіння/фахове опанування (B-2) іноземними мовами, робота в інтердисциплінарних дискурсах).

Освоєння ніші міжнародних грантових та рамкових наукових проектів, створення на їх основі тимчасових (на час розробки грантів), а також циклових (із подовженим грантуванням за умови успішної діяльності) та фундаментальних НДЛ за напрямками: порівняльно-історичне і типологічне мовознавство, міжкультурна комунікація, германістика, романістика, літературознавство, фізична культура, журналістика,

реклама, видавнича справа, переклад, україністика, освітні технології, міждисциплінарні студії.

Розширення мережі спеціалізованих рад із захисту дисертацій.

Відкриття фахових/рецензованих наукових видань відповідно до напрямків наукових шкіл в інституті.

Просування наявних фахових видань до наукометричних баз, промоція через зовнішні рецензії, у тому числі іноземними мовами, залучення знакових авторів, гіперпосилання та чітку систему внутрішніх посилань на всіх щаблях розбудови наукових шкіл (студентські науково-дослідні роботи, дисертації, публікації у фахових збірках).

Здобуття стипендій для молодих учених.

Розбудова вертикалі наукової діяльності поза межами Університету, залучення до пропедевтичної фахової підготовки школярів-дослідників зі структури МАН.

## **2) Якість навчання.**

Створення ефективної внутрішньої системи забезпечення та моніторингу якості освітніх послуг на основі загально університетської системи.

Приведення всіх навчально-методичних матеріалів у відповідність до вимог законодавства та корпоративних стандартів Університету.

Докорінне реформування магістерської програми «Педагогіка вищої школи». Використання сучасних інформаційних технологій як норма навчального процесу, інтегральне залучення LMS програм (Moodle, Blackboard) до забезпечення контенту, поточного та підсумкового контролю навчального процесу, індивідуальної науково-дослідної роботи.

Відкритість навчальних ресурсів через корпоративні коди доступу для студентів усіх форм навчання. Створення ЕНК з усіх дисциплін (окрім спортивних секцій).

Особлива увага до заочної форми навчання, синхронізація її планів та кваліфікаційних вимог із вимогами та навчальними планами стаціонару, забезпечення науковими та методичними ресурсами у внутрішньому репозитарії, оптимізація форм роботи із заочниками (завдання на перспективу; повноформатна дистанційна компонента; прозорість оцінювання через систему е-журналів; щосеместрове анкетування студентів заочної форми навчання та його аналіз). Забезпечення реальної академічної мобільності (як внутриукраїнської, так і міжнародної, за рахунок активації угод про міжнародне співробітництво та програм ERASMUS+, HORIZON 2020) студентів та докторантів усіх спеціальностей. В ідеалі – і академічна мобільність викладачів, проте це поки віддаленіша перспектива.

Підвищення рівня конкурентності випускників інституту (володіння мовами; наповнені е-портфоліо фахівця, розміщення посилань на них у хмарних сервісах; створення пакету професійних подкастів; зв'язок з

конкурентними випускниками, які продовжують навчання в інших ВНЗ).

### **3) Міжнародний реєстр нашої освіти.**

Програми з подвійних дипломів у галузі іноземної філології, соціальних комунікацій, фізичного виховання, фізичної реабілітації.

Викладацькі стажування за кордоном за рахунок програм співпраці з університетами-партнерами, програм академічної та викладацької мобільності ERASMUS+.

Комплексні докторантські дослідження з університетами-партнерами.

Зарубіжні публікації (індексовані, рецензовані), англійські версії наукових фахових видань на сайтах видань при домені Університету.

Започаткування серійних наукових проектів з університетами-партнерами, проектів індивідуального партнерства університетів, консорціумів для реалізації рамкових дослідницьких програм (HORIZON 2020).

Мовні стажування у країні-носії певної мови, використання ІКТ для дистанційних мовних курсів і наукових програм з університетами-партнерами. Залучення до викладання носіїв мов, організація розмовних клубів. Англійські версії сайтів, сторінок кафедр, наукових видань на домені Університету. Англійські версії навчальних дисциплін для дистанційних курсів та курсів денної форми для забезпечення двосторонніх програм академічної мобільності.

Титування іншими мовами продукції НВК «Астудія», поширення її за межами України.

Як додаткові освітні платні послуги – щорічні групи для викладачів з вивчення англійської та польської мов. Надання освітніх послуг з вивчення української мови для іноземних студентів з університетів-партнерів.

Створення на базі інституту за сприяння посольств та університетів-партнерів центрів сертифікованого (на рівні B-2) вивчення іноземних мов – англійської, італійської, турецької, польської, чеської а в ідеалі – всіх мов, які вивчають наші студенти.

Популяризація Університету серед іншомовних студентів.

Робота з міжнародними партнерами має впливати на якість освіти в Гуманітарному інституті. Вже є партнерські стосунки з Чжецзянським університетом (Китай), кількома польськими вишами, з турецькими університетами, які приймають у літні школи та мовні табори студентів Університету. Маємо швидко визначитися і плідно співпрацювати з партнерами з Франції, Італії, Іспанії, Німеччини, Чехії, Японії.

### **4) Інші принципи організації практики – у тому числі принцип *Університет як «натуральне господарство»*: студенти спеціальностей Гуманітарного інституту під час практики можуть забезпечувати не лише соціальний проект «З Києвом і для Києва».**

Вони перекладатимуть анотації та статті фахових збірок, оновлюватимуть сайт і сторінки кафедр, співпрацюватимуть із міжнародним відділом, допомагатимуть розробляти елементи дистанційного навчання, надаватимуть додаткові освітні платні послуги, діагностуватимуть здоров'я тих, хто приходить у наші спортивні зали чи басейн, працюватимуть у внутрішньому конвергентному ЗМІ, рекламуватимуть бренд КУБГ, а магістранти стажуватимуться у НДЛ, створених на проектній або циклічній основі.

#### **5) Зв'язок з роботодавцями та випускниками.**

Постійний моніторинг ринку праці та освітніх послуг.

Створення та розкрутка електронних співтовариств потенційних роботодавців та випускників інституту.

Відкриття «вікна вакансій» на сайті інституту, створення гіперпосилань на нього у конвергентному ЗМІ, студентських наукових та медійних ресурсах інституту.

Відкриття вікна «пропозиції для випускників» на сайті інституту, постійне оновлення та модерація інтерактивного контенту, робота з випускниками у соціальних мережах.

Участь випускників у працевлаштуванні студентів.

#### **6) Організація конкурентного спортивно-оздоровчого середовища в Університеті.**

Врахування видатних спортивних досягнень при вступі на спортивні спеціальності.

Організація спортивних команд, підготовка їх до успішних виступів, «медійна розкрутка» команд.

Організація груп підтримки спортивних команд.

Показові виступи спортивних секцій перед студентами, абітурієнтами, громадою міста.

#### **7) Корпоративна культура.**

Продовження системи корпоративних тренінгів для студентів та співробітників інституту.

Сертифікація студентів за програмою «Молодіжний лідер».

Створення школи Лідерства-Служіння для старшокласників Києва.

Ставлення до роботи, вміння працювати у команді, результативність – критерії просування на посади, преміювання, створення перспектив наукового зростання.

Зміна підходу до виконання працівниками своїх посадових обов'язків з формального на креативний.

Закріплення виключно коректного робочого стилю спілкування між колегами, між колегами та студентами, а також в управлінській вертикалі інституту.