

Комплексний екзамен зі спеціалізації
«Методика спортивно-масової роботи»

**МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН З ФІЗИЧНОГО
ВИХОВАННЯ У ВНЗ**

1. Мета, завдання та принципи фізичного виховання та масового спорту у сфері вищої освіти.
2. Організація навчально-виховного процесу з фізичного виховання та масового спорту у вищих навчальних закладах.
3. Принципи кредитно-модульного навчання з фізичного виховання у ВНЗ.
4. Структура, норми та рівні рухової активності студентів ВНЗ.
5. Характеристика урочних форм занять з фізичного виховання студентів.
6. Характеристика позаурочних форм занять з фізичного виховання студентів ВНЗ.
7. Характеристика організаційних форм самостійних занять фізичними вправами студентів.
8. Завдання, зміст та форми теоретичної підготовки з основ фізичного виховання та здорового способу життя студентів ВНЗ.
9. Контрольні заходи з фізичного виховання у ВНЗ.
10. Базові принципи побудови реабілітаційно-оздоровчої програми фізичної підготовки студентів, які мають відхилення в діяльності серцево-судинної та дихальної систем.
11. Базові принципи побудови реабілітаційно-оздоровчої програми фізичної підготовки студентів, які мають порушення постави.
12. Базові принципи побудови реабілітаційно-оздоровчої програми фізичної підготовки студентів з порушеннями зору.
13. Завдання, види та засоби самостійних занять студентів фізичними вправами.
14. Втома, перевтомлення та адаптація під час самостійних занять фізичними вправами студентів.
15. Мета, завдання, засоби самостійних рекреаційних занять студентів ВНЗ у заліково-екзаменаційний період.
16. Фізичне виховання як складова частина професійно-прикладної підготовки студентів вищих навчальних закладів.
17. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів інформаційно-логічної групи спеціальностей
18. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів комунікативної групи спеціальностей.
19. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів творчо-образної групи спеціальностей.
20. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів екстремальної групи спеціальностей.

21. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів технічної групи спеціальностей.
22. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів природничо-аграрної групи спеціальностей.
23. Мета, завдання, методи, засоби і принципи спортивної підготовки студентів-спортсменів у вищих навчальних закладах.
24. Структура підготовки студентів-спортсменів з видів спорту.
25. Характеристика видів спортивної підготовки студентів-спортсменів з видів спорту.

ОСНОВИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

1. Здоров'я як феномен.
2. Сучасні підходи до визначення здоров'я.
3. Поняття про складові здоров'я.
4. Поняття про детермінанти здоров'я.
5. Взаємозалежність складових здоров'я. Фізичне здоров'я як фундамент здоров'я у загальному розумінні.
6. Методичні підходи до визначення норми та патології.
7. Поняття про міру здоров'я.
8. Поняття про «третій стан».
9. Експрес-методика визначення рівня здоров'я за Г.Апанасенком.
10. Здоровий спосіб життя як детермінанта здоров'я.
11. Складові здорового способу життя.
12. Когнітивний, емоційний та мотиваційно-поведінковий компоненти ставлення людини до власного здоров'я.
13. Раціональна рухова активність як складова здорового способу життя. Загальна характеристика.
14. Механізм оздоровчої дії фізичних вправ.
15. Методики оцінки рухової активності.
16. Раціональні обсяги рухової активності.
17. Фізичні рухові якості як детермінанти рівня фізичного здоров'я (витривалість та сила).
18. Види фізичних вправ, що сприяють розвитку сили. Загальна характеристика.
19. Навантаження. Визначення. Внутрішня та зовнішня сторони навантаження.
20. Компоненти тренувального навантаження, які визначають величину та спрямованість навантаження.
21. Характер впливу вправ як компонент, що визначає величину та спрямованість навантаження.
22. Інтенсивність роботи як компонент, що визначає величину та спрямованість навантаження.
23. Тривалість виконання окремих вправ як компонент, що визначає величину та спрямованість навантаження.

24. Тривалість та характер пауз відпочинку між окремими вправами як компонент, що визначає величину та спрямованість навантаження.
25. Числом повторень вправ (тривалість роботи) як компонент, що визначає величину та спрямованість навантаження.
26. Методика визначення оптимальної інтенсивності у оздоровчому тренуванні, спрямованому на розвиток витривалості.
27. Засоби оздоровчого тренування. Загальна характеристика.
28. Методи оздоровчого тренування. Загальна характеристика.
29. Методики визначення рівня фізичного стану.
30. Групи тестів, за допомогою яких визначають функціональний стан серцево-судинної системи. Загальна характеристика.

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ СПОРТИВНО-МАСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Сутність та методичні основи менеджменту.
2. Відмінність особливості категорій «менеджмент» і «управління».
3. Особливості менеджменту спортивно-масової діяльності.
4. Основні принципи менеджменту спортивно-масової діяльності.
5. Соціальні цілі та функції менеджменту спортивно-масової діяльності.
6. Система методів управління сферою фізичної культури і спорту.
7. Організаційно-адміністративні методи управління.
8. Організаційно-педагогічні методи управління.
9. Економічні та економіко-математичні методи управління.
10. Законодавча база розвитку фізичної культури і спорту в Україні.
11. Менеджмент в діяльності тренера та фахівця з фізичної культури і спорту.
12. Організаційно-управлінська діяльність в системі спортивних шкіл, спортивного клубу, закордонних спортивно-оздоровчих клубів.
13. Управлінське рішення. Види управлінських рішень з фізичної культури і спорту.
14. Концепція управління персоналом фізкультурно-спортивної організації.
15. Суспільні фізкультурно-спортивні об'єднання - організаційна форма реалізації спортивних інтересів населення.
16. Основи менеджменту спортивних споруд.
17. Сутність та методичні основи маркетингу.
18. Особливості маркетингу в сфері фізичної культури і спорту.
19. Суб'єкти й об'єкти маркетингу у сфері фізичної культури і спорту та їхні функції.
20. Фізична культура і спорт як соціальна сфера і сфера послуг.
21. Ринок послуг фізичної культури і спорту і його особливості.
22. Проблемний зміст та особливості маркетингової діяльності у сфері послуг фізичної культури і спорту.
23. Принципи маркетингу та управління маркетинговою діяльністю на ринку послуг фізичної культури і спорту.

24. Сегментація ринку послуг фізичної культури і спорту.
25. Види і соціальні функції фізкультурно-спортивних заходів і змагань.
26. Системи проведення спортивних змагань.
27. Планування, підготовка і проведення змагання.
28. Маркетинг спортивного змагання.
29. Забезпечення безпеки при проведенні спортивного змагання (ризик-менеджмент).
30. Спонсорство у сфері фізичної культури і спорту.