

Комплексний екзамен зі спеціалізації
«Методика туристичної роботи»

МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН З ФІЗИЧНОГО
ВИХОВАННЯ У ВНЗ

1. Мета, завдання та принципи фізичного виховання та масового спорту у сфері вищої освіти.
2. Організація навчально-виховного процесу з фізичного виховання та масового спорту у вищих навчальних закладах.
3. Принципи кредитно-модульного навчання з фізичного виховання у ВНЗ.
4. Структура, норми та рівні рухової активності студентів ВНЗ.
5. Характеристика урочних форм занять з фізичного виховання студентів.
6. Характеристика позаурочних форм занять з фізичного виховання студентів ВНЗ.
7. Характеристика організаційних форм самостійних занять фізичними вправами студентів.
8. Завдання, зміст та форми теоретичної підготовки з основ фізичного виховання та здорового способу життя студентів ВНЗ.
9. Контрольні заходи з фізичного виховання у ВНЗ.
10. Базові принципи побудови реабілітаційно-оздоровчої програми фізичної підготовки студентів, які мають відхилення в діяльності серцево-судинної та дихальної систем.
11. Базові принципи побудови реабілітаційно-оздоровчої програми фізичної підготовки студентів, які мають порушення постави.
12. Базові принципи побудови реабілітаційно-оздоровчої програми фізичної підготовки студентів з порушеннями зору.
13. Завдання, види та засоби самостійних занять студентів фізичними вправами.
14. Втома, перевтомлення та адаптація під час самостійних занять фізичними вправами студентів.
15. Мета, завдання, засоби самостійних рекреаційних занять студентів ВНЗ у заліково-екзаменаційний період.
16. Фізичне виховання як складова частина професійно-прикладної підготовки студентів вищих навчальних закладів.
17. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів інформаційно-логічної групи спеціальностей
18. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів комунікативної групи спеціальностей.
19. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів творчо-образної групи спеціальностей.
20. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів екстремальної групи спеціальностей.
21. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів технічної групи спеціальностей.
22. Завдання і зміст професійно-прикладної фізичної підготовки студентів

природничо-аграрної групи спеціальностей.

23. Мета, завдання, методи, засоби і принципи спортивної підготовки студентів-спортсменів у вищих навчальних закладах.

24. Структура підготовки студентів-спортсменів з видів спорту.

25. Характеристика видів спортивної підготовки студентів-спортсменів з видів спорту.

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Внутрішня і зовнішня маркетингова інформація туристичної діяльності.
2. Інноваційна діяльність в туристичній індустрії України.
3. Бізнес планування в сучасному менеджменті туристичної діяльності (теоретичні аспекти).
4. Види планування роботи туристського підприємства.
5. Принципи менеджменту в туризмі та їх класифікація.
6. Система методів менеджменту та їх взаємозв'язок.
7. Комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю.
8. Управлінські рішення в туризмі. Сутність процесу прийняття рішень, фактори ризику.
9. Управління персоналом та процесами праці в туризмі.
10. Основні поняття й управлінські категорії туризму.
11. Розвиток менеджменту і туризму у другій половині ХХ ст.
12. Сучасні детермінанти менеджменту туризму
13. Контроль в управлінні туристичною діяльністю
14. Види і форми туризму.
15. Топ-менеджер у туризмі.
16. Поняття і роль реклами. Реклама туристичних послуг.
17. Функції маркетингу туристичних послуг.
18. Поняття дистрибуції туристичних послуг.
19. Становлення та розвиток маркетингу туристичних послуг.
20. Маркетингова оцінка сегментів ринку.
21. Побудова програми маркетингових досліджень
22. Поняття й етапи маркетингового управління.
23. Поняття туристичного продукту. Структура туристичного продукту.
24. Місце працівника у маркетингових цілях туристичного підприємства.
25. Основні види маркетингових стратегій у туризмі.
26. Ціна як складова маркетингового комплексу. Цінові стратегії у туризмі.
27. Поняття туристичного ринку. Ознаки туристичного продукту.
28. Особливості туристичного попиту. Особливості туристичної пропозиції.
29. Визначення та принципи маркетингу.
30. Поняття, роль і структура популяризації туристичних послуг.
31. Інструменти кадрової політики у сфері туристичних послуг.

ОСНОВИ ЕКОЛОГІЧНОГО ТА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ

1. Класифікація туристичних маршрутів.
2. Планування маршруту походу.
3. Підготовка до туристсько-краєзнавчої подорожі.
4. Особливості водних туристсько-краєзнавчих подорожей
5. Особливості гірських туристсько-краєзнавчих подорожей
6. Організація харчування у подорожах.
7. Медичне забезпечення і долікарська допомога в туристському поході.
8. Стан розвитку туризму в Україні
9. Основні форми туристичної роботи.
10. Загальні положення орієнтування на місцевості
11. Подолання природних перешкод та змагання зі спортивного туризму.
12. Групове та індивідуальне спорядження для походів різної категорії складності.
13. Медичне забезпечення походу, комплектування аптечки.
14. Інтеграційні та стабілізаційні основи екологічного туризму.
15. Екологічний туризм: подорожі без ризику для природи.
16. Принципи, функції та завдання екологічного туризму.
17. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного туризму.
18. Маркетинговий профіль еко туриста.
19. Екологічний туризм у системі суспільно-економічних відносин.
20. Безпека в туристичних походах.
21. Екологічне виховання та формування здорового способу життя засобами туризму.
22. Особливості методики підготовки туристів-школярів.
23. Методика організації та проведення туристичного зльоту.
25. Методика організації туристичного гуртка в ЗОШ.
26. Технічна і тактична підготовка туриста.
27. Психологічна підготовка туриста.
28. Характеристика і види дослідницької роботи під час туристичних подорожей (краєзнавчих, біологічних, географічних, історичних).
29. Соціально-психологічні аспекти формування туристської групи.
30. Психологічний клімат у туристській групі.