

**Перелік питань на ДЕК з медіа комунікацій
(комплексний екзамен)**

1. Надайте визначення поняття «медіа» та охарактеризуйте його сутнісні риси..
2. Надайте визначення поняття «інформація» та охарактеризуйте його сутнісні риси
3. Визначте поняття «засоби масової інформації» та охарактеризуйте його сутнісні риси
4. Визначте та охарактеризуйте поняття «інтернет» та охарактеризуйте його сутнісні риси
5. Надайте визначення поняття «інформаційне суспільство» та охарактеризуйте його сутнісні риси
6. Надайте визначення поняття «мультимедіа» та охарактеризуйте його сутнісні риси
7. Надайте визначення поняття «маса» та охарактеризуйте його сутнісні риси
8. Надайте визначення поняття «медіа контент» та охарактеризуйте його сутнісні риси
9. Надайте визначення поняття «соціальна мережа» та охарактеризуйте його сутнісні риси
10. Надайте визначення поняття «глобальне село» та охарактеризуйте його сутнісні риси
11. Визначте поняття «аудіовізуальний продукт» та охарактеризуйте його сутнісні риси
12. Визначте поняття «кібернетична злочинність» та охарактеризуйте його сутнісні риси
13. Надайте визначення поняття «глобалізація» та охарактеризуйте його сутнісні риси
14. Визначте поняття «інформаційна культура» («медіа культура») та охарактеризуйте його сутнісні риси
15. Визначте поняття «креативна індустрія» та охарактеризуйте його сутнісні риси
16. Визначте поняття «масова культура» та охарактеризуйте його сутнісні риси
17. Визначте поняття «нові медіа» та охарактеризуйте його сутнісні риси
18. Визначте поняття «цифрове медіа» та охарактеризуйте його сутнісні риси
19. Визначте поняття «інформаційний портал» та охарактеризуйте його сутнісні риси
20. Визначте поняття «електронні засоби масової інформації» та охарактеризуйте його сутнісні риси
21. Визначте поняття «конвергентні засоби масової інформації» та охарактеризуйте його сутнісні риси
22. Визначте поняття «траснмедіапродюсер» та охарактеризуйте його сутнісні риси
23. Охарактеризуйте феномен «макдоналізації»
24. Визначте поняття «інформаційна безпека» та охарактеризуйте його сутнісні риси. З'ясуйте співвідношення даного поняття із поняттям «медіа безпека»
25. Визначте поняття «пропаганда» та охарактеризуйте його сутнісні риси
26. Надайте визначення поняття «комунікація» та охарактеризуйте його сутнісні риси
27. Визначте поняття «універсальний журналіст» та охарактеризуйте його сутнісні риси

28. Надайте визначення поняття «соціальні медіа» та охарактеризуйте його сутнісні риси
29. Надайте визначення поняття «розумний будинок» та охарактеризуйте його сутнісні риси
30. Надайте визначення поняття «персональні дані» та охарактеризуйте його сутнісні риси
31. Надайте визначення поняття «інтернет-телебачення» та охарактеризуйте його сутнісні риси
32. Надайте визначення поняття «крос-медіа» та охарактеризуйте його сутнісні риси
33. Надайте визначення поняття «веб-сайт» та охарактеризуйте його сутнісні риси

34. Надайте визначення поняття «віртуальна реальність» та охарактеризуйте його сутнісні риси
35. Охарактеризуйте сучасні концепції теоретиків новітніх медіа.
36. Визначте та охарактеризуйте поняття «інтерактивність»
37. Надайте визначення поняття «електронне урядування» та охарактеризуйте його сутнісні риси
38. Визначте види інформаційних війн та охарактеризуйте їх сутнісні риси
39. Охарактеризуйте специфіку інтернет-реклами
40. Охарактеризуйте специфіку рекламного міфу
41. Охарактеризуйте специфіку комунікативного часу і простору
42. Охарактеризуйте явище фейку
43. Охарактеризуйте міф як результат масової комунікації
44. Охарактеризуйте видову специфіку соціальних мереж
45. Охарактеризуйте видову специфіку блогосфери
46. Визначте структуру і функції комунікації в суспільстві
47. Визначте види комунікації та охарактеризуйте їх сутність
48. Охарактеризуйте специфіку масової свідомості
49. Визначте методи аналізу медіа аудиторії (інтернет аудиторії) та охарактеризуйте їх сутнісні риси
50. Визначте специфіку роботи в команді
51. Визначте етичні аспекти регулювання нових медіа
52. Визначте види маркетингових технологій просування медіа продуктів на ринку та охарактеризуйте їх сутнісні риси
53. Визначте та охарактеризуйте основні тенденції правового регулювання інтернету в світі
54. Визначте та охарактеризуйте основні сучасні мультимедійні технології
55. Охарактеризуйте специфіку PR-комунікації в медіа середовищі.
56. Охарактеризуйте специфіку проектної комунікації у соціальних мережах
57. Охарактеризуйте технологічний цикл створення мультимедійного продукту
58. Визначте основні проблеми медіа освіти.
59. Охарактеризуйте специфіку медіа тексту.
60. Визначте актуальні тенденції сучасного медіа дискурсу.
61. Охарактеризуйте специфіку створення та просування на ринку мобільного контенту
62. Охарактеризуйте концепт «розумного міста»
63. Визначте основні особливості формування та трансляції відеоконтенту.
64. Охарактеризуйте специфіку авторського права в інтернеті.

65. Проаналізуйте історичні етапи розвитку медіа.
66. Охарактеризуйте специфіку управління медіа компанією
67. Охарактеризуйте функції, види та психологічні особливості поведінки особи в мережевому середовищі.
68. Визначте та охарактеризуйте бренд-технології в медіа сфері.
69. Охарактеризуйте специфіку маніпулятивного впливу медіа інформації.
70. Визначте типологію інтерактивних медіа.
71. Охарактеризуйте основні методи пошуку інформації.
72. Охарактеризуйте специфіку дата-журналістики («журналістики даних») як нового журналістського напрямку

Третє питання у білетах:

Визначте вид медіа продукту та проаналізуйте специфіку його мови (медіа продукт №1- 36).