

План роботи Гуманітарного інституту на 2015-2016 н.р.

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

Наукова діяльність

| № зп | Заходи | Термін виконання | Відповідальні |
|--|---|---|--|
| I. НАУКОВІ КОНФЕРЕНЦІЇ, СЕМІНАРИ, ЧИТАННЯ | | | |
| 1. | <p>Провести Всеукраїнську студентську науково-практичну конференцію «Бібліотека в цифровому медіа світі».</p> <p>Провести Всеукраїнську конференцію спільно з видавництвом «Білий тигр».</p> <p>Провести IV-й Київський конкурс для старшокласників «Перший раз в PR клас».</p> <p>Організація та проведення гостьових лекцій закордонних викладачів:</p> <p>Христо Кафтанджиев, доктор філологічних наук, професор Софійського університету (Болгарія);</p> <p>Роберт Ван Ворен, професор Каунаського університету ім. Вітаутаса Великого (Литва), Державного університету ім. І.Чавчавадзе (Грузія).</p> <p>Організація та проведення гостьових лекцій представників з галузі видавничої справи:</p> <p>Володимир Різун, доктор філологічних наук, директор Інституту журналістики Національного університету імені Тараса Шевченка;</p> <p>Євгенія Святицька, відповідальний редактор, коректор Державного видавництва «Педагогічна преса»;</p> <p>Ольга Аверіна, головний редактор Державного видавництва «Шкільний світ»;</p> <p>Влад Чехов, публіцист, телеведучий, співак, дизайнер;</p> <p>Євгенія Рященко, медіа-директор рекламної агенції «Інфокон»;</p> <p>Сергій Красуля, прес-секретар корпорації «Богдан»;</p> | <p>25 вересня 2015 р.</p> <p>12 листопада 2015 р.</p> <p>19 грудня 2015 р.</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> | <p>Макарова М.В., Прокопенко Л.С., Сошинська В.Є.</p> <p>Горбенко Г.В., Масімова Л.Г., Полковенко Т.В., Ярошенко Р.В.</p> <p>Г. В. Горбенко, С.М. Нетреба, М.М. Нетреба, Є.О.Кияниця, Т.І.Поліщук</p> <p>Г. В. Горбенко, О.В. Курбан</p> <p>Кияниця Є.О.</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>Ганна Дорійвечір, керівник відділу компанії TNS Ukraine. Участь у спільних проєктах з Державним підприємством «Національне газетно-журнальне видавництво».</p> <p>Провести II Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «BOOK FASHION»</p> <p>Науковий студентський семінар - «Модель співпраці фахівців суміжних галузей: дизайн, реклама та зв'язки з громадськістю, видавнича справа.</p> | <p>Протягом року</p> <p>23 квітня 2016 р.</p> <p>Квітень 2016</p> | <p>Масімова Л.Г., Поліщук Т.І.</p> <p>Горбенко Г.В., Масімова Л.Г., Поліщук Т.І., Ярошенко Р.В., Полковенко Т.В.</p> <p>Горбенко В.В., Кротова Т.Ф., Масімова Л.Г. (спільно з кафедрою дизайну Інституту мистецтв)</p> |
| II. ВИКОНАННЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ТЕМ | | | |
| 2. | <p>Розробка науково-дослідної теми «Формування моделі майбутнього фахівця сфери соціальних комунікацій в умовах багатопрофільної університетської освіти»:</p> <p>Підготовка фахівців з реклами та PR в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку</p> <p>Підготовка сучасних компетентних фахівців з книгознавства, бібліотекознавства і бібліографії у контексті гуманітарної освіти</p> <p>Соціальні мережі як інструмент реклами та PR</p> <p>Візуальна грамотність як складник медіаосвіти особистості</p> <p>Інтерактивні технології навчання у підготовці редакторів у вищих навчальних закладах</p> <p>Кризовий менеджмент як напрям PR. Кризова комунікація. Етика PR.</p> <p>Методологічні засади редагування: практичний аспект</p> <p>Соціальні мережі в контексті практики зв'язків з громадськістю.</p> <p>Розвиток видавничої справи та книгорозповсюдження у 20-х роках XX століття.</p> <p>Дослідження галузі електронних видань в Україні: тематичний аспект.</p> | <p>Протягом року</p> | <p>Г. В. Горбенко</p> <p>М. В. Макарова</p> <p>О. В. Курбан</p> <p>Л. Г. Масімова</p> <p>М. В. Александрович</p> <p>О. П. Гусак</p> <p>Р. В. Ярошенко</p> <p>Є. О. Кияниця</p> <p>Поліщук Т.І.</p> <p>Полковенко Т.В.</p> |
| III. ДІЯЛЬНІСТЬ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЛАБОРАТОРІЙ | | | |

| | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|
| 3. | | | |
| IV. СТУДЕНТСЬКА НАУКОВА РОБОТА | | | |
| 4. | <p>Діяльність студенського наукового гуртка «Креативна наука». Головною метою якого є організація участі студентів у наукових конференціях, форумах та залучення учасників гуртка до проведення круглих столів, відкритих навчальних семінарів.</p> <p>Підготувати студентів напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» до конкурсу студентських наукових робіт.</p> <p>Участь у роботі Студентської секції Української бібліотечної Асоціації студентів напряму підготовки «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія».</p> <p>Науковий гурток : «Аукціон ідей: модель майбутнього фахівця спеціальності «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія».</p> <p>Підготовка та участь студентів напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» та «Журналістика та інформація» до участі у всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та публікаціях.</p> <p>Участь студентів у Виставці реклами, маркетингу, мас-медіа REX.</p> <p>Підготовка та участь студентів старших курсів напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт у 2015 – 2016 н.р.</p> <p>Підготовка та участь студентів напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» у Всеукраїнській олімпіаді з видавничої справи та редагування, що проходить у вищих навчальних закладах III-IV рівнів акредитації, визначених як базові.</p> <p>Участь студентів «Видавнича справа та редагування» у конкурсі видавничих проектів.</p> | <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Вересень 2015</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> | <p>Масімова Л. Г.</p> <p>Масімова Л. Г.</p> <p>Л.С. Прокопенко</p> <p>Макарова М.В., Л.С. Прокопенко</p> <p>Ярошенко Р.В., Полковенко Т.В.</p> <p>Горбенко Г.В., Кияниця Є.О.</p> <p>Масімова Л. Г.</p> <p>Масімова Л. Г.</p> <p>Масімова Л. Г.</p> <p>Полковенко Т.В., Масімова Л.Г., Поліщук Т.І.</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | <p>Участь студентів у книжкових виставках та ярмарках.</p> <p>Підготовка та участь студентів напряму підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю» до участі у Всеукраїнській студентській олімпіаді в 2015-2016 навчальному році зі спеціальності «Реклама і зв'язки з громадськістю» (Херсонський державний університет).</p> <p>Підготовка та участь студентів напряму підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю» у Всеукраїнських, міжнародних і українських студентських фестивалях (конкурсах) з реклами.</p> <p>Створити секцію СНГ для студентів напряму підготовки «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія».</p> <p>Робота студентського клубу соціальних комунікацій «Інтерактив» за такими напрямками:</p> <p>зустрічі з фахівцями у сфері реклами та зв'язків з громадськістю; майстер-класи та практичні заняття; розробка рекламної продукції (відео, радіо-ролики, друковані листівки).</p> <p>Науковий проект «Сучасна українська публічна бібліотека»</p> <p>Фестиваль реклами «Scotch Fest».</p> | <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Травень 2016 р.</p> <p>Травень 2016 р.</p> | <p>Полковенко Т.В., Поліщук Т.І.</p> <p>Гобренко Г.В., Кияниця Є.О.</p> <p>Горбенко Г.В., Шиян В.О., Кияниця Є.О.</p> <p>Макарова М.В., Л.С. Прокопенко</p> <p>Горбенко Г.В.</p> <p>Макарова М.В., Прокопенко Л.С.</p> <p>Шиян В.О.</p> |
| V. ЗАХОДИ НАУКОВОЇ КОНКУРЕНЦІЇ | | | |
| 5. | <p>Створення на базі Київського університету ім. Бориса Грінченка міжнародної комунікаційної платформи для обміну досвідом між провідними експертами з питань інформаційно-комунікаційної безпеки держави як інструменту для зміцнення репутації авторитетного та прогресивного ВУЗу.</p> <p>Розробка і реалізація Міжнародної сертифікатної програми, яка би готувала фахівців з протидії інформаційним маніпуляціям (термін дії програми – 1 рік).</p> | <p>Протягом року</p> <p>Вересень-жовтень 2015</p> | <p>Горбенко Г.В., Курбан О.В.</p> <p>Курбан О.В., Гусак О.П.</p> |
| VI. ДІЯЛЬНІСТЬ ДОКТОРАНТУРИ, АСПРАНТУРИ ТА РОЗВИТОК НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ | | | |
| 6. | <p>Подання публікації до видання з переліку науко метричних баз</p> | <p>2015</p> <p>2015</p> | <p>Кияниця Є.О.</p> <p>Кияниця Є.О.</p> |

| | | | |
|-----------------------------|--|---|---|
| | <p>Участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Реклама: інтеграція теорії та практики» КНТЕУ</p> <p>Участь Міжнародній науковій конференції «Інформація, комунікація, суспільство 2016» (Національний університет «Львівська політехніка», Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності)</p> <p>Завершення написання дисертаційного дослідження, передзахист на кафедрі.</p> <p>Завершення розробки нового електронного курсу «Теорія та методика рекламної діяльності та PR-творчості»</p> <p>Подання статті у фаховому виданні.</p> <p>Розробка нового електронного курсу «Історія світової видавничої справи» для напряму підготовки 6.030303 видавнича справа та редагування.</p> <p>Подання статті у фаховому виданні.</p> <p>Публікація статті у журналі «Вісник Книжкової палати».</p> <p>Подання публікацій до всеукраїнських та міжнародних наукових фахових періодичних видань.</p> <p>Участь у міжнародних та всеукраїнських наукових конференціях.</p> <p>Завершення написання дисертаційного дослідження, передзахист на кафедрі.</p> <p>Участь у «Форумі видавців», Львів.</p> <p>Участь у «Книжковому арсеналі».</p> | <p>2015-2016 рік</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>Протягом року</p> <p>2015-2016 рік</p> <p>9-13 вересня 2015 р. Квітень 2016 р.</p> | <p>Кияниця Є.О.</p> <p>Кияниця Є.О.</p> <p>Кияниця Є.О.</p> <p>Шиян В.О. Поліщук Т.І.</p> <p>Поліщук Т.І. Макарова М.В., Прокопенко Л.С.</p> <p>Викладачі кафедри</p> <p>Кияниця Є.О.</p> <p>Александрович М.В. Горбенко Г.В., Масімова Л.Г., Ярошенко Р.В.</p> |
| VII. НАУКОВІ ВИДАННЯ | | | |
| 7. | <p>Методичні рекомендації до курсу «Організація PR-заходів»</p> <p>Монографія «Жанр псалма в українській літературі XIX–XX століть»</p> <p>Методичні рекомендації до курсу «Видавнича справа»</p> <p>Посібник «Видавнича справа: соціологічна проблематика»</p> <p>Монографія «Сучасні мережеві інформаційні війни»</p> <p>Журнал «Соціальні комунікації»</p> | <p>Протягом року</p> | <p>Кияниця Є.О. Ярошенко Р.В.</p> <p>Ярошенко Р.В. Ярошенко Р.В. Курбан О.В. Горбенко Г.В., Вернигора Н.М.</p> |

Наукові праці, опубліковані та прийняті до друку в 2015 році у виданнях, які мають імпакт-фактор

| № з/п | Автори | Назва роботи | Назва видання | Том, номер (випуск, перша-остання сторінка роботи) |
|-------|--|--|--|---|
| 1. | Афанасьєв І. Ю. | Вплив Г. Маккіндера на формування східного кордону Польщі: 1919–1920 рр. | Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв | 2015. — №1. — С. 173–177. http://academy-journals.in.ua/index.php/herald/issue/view/Issue/141/pdf_31 |
| 2. | Ольга Володимирівна Полковенко, Георгій Васильович Кобеньок, Тарас Вікторович Полковенко | Домашнє насильство: причини, ознаки, методи попередження | Науковий журнал ScienceRise | Том 5, № 1(10) (2015), стор. 71-74 http://journals.uran.ua/sciencerrise/article/view/42368 |
| 3. | Кияниця Євгенія Олегівна | Еволюція зв'язків із громадськістю в діяльності організацій соціально-культурної сфери України | ScienceRise | Том 4, № 1(10) (2015), №1, С. 90-94. http://journals.uran.ua/sciencerrise/article/view/40354 |
| 4. | Кияниця Євгенія Олегівна | Использование креативных технологий в политической рекламе | Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки | Выпуск №1 - 2015 г., №1, С. 56-60. http://online-science.ru/userfiles/file/dgm7lqqvh8pxmlzxyithexwsf8ymk4rn.pdf |