

## СТРУКТУРА ЗВІТУ З НАУКОВОЇ РОБОТИ ЗА II СЕМЕСТР 2015 РОКУ

### Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

#### 2.2. Міжнародні наукові публікації за 2015 р. (\* після таблиці дати повний список)

Структурний підрозділ (назва структурного підрозділу)	Кількість наукових праць в зарубіжних виданнях *			Кількість публікацій у Scopus (ІНБ автора, посада) *			Кількість цитувань у Scopus (ІНБ автора, посада)			Індекс Гірша (ІНБ автора, посада)		
	2014	2015	Динаміка	2014	2015	Динаміка	2014	2015	Динаміка	2014	2015	Динаміка
Гуманітарний інститут кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	1	2		1	1							

#### 2.3. Список праць в зарубіжних виданнях (оформити за вимогами ВАК, після бібліографічних даних в дужках зазначити країну)

Гуманітарний інститут кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
1. Кияниця Є. О. Еволюція зв'язків із громадськістю в діяльності організацій соціально-культурної сфери України [Текст] / Кияниця Є. О. // ScienceRise . – 2015. – № 4/1(9). – С. 90-94.
2. Кияниця Е. О. Использование креативных технологий в политической рекламе [Текст] / Кияниця Е. О. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №1. – С. 56-60.
3. Полковенко Т. В. Народна проза як чинник самовиховання сучасної молоді [Текст] / Полковенко Т. В. // ScienceRise . – 2015. – № 3/1(3). – С. 96-99.

#### 2.4. Список публікацій у Scopus та інших науко метричних базах (оформити за вимогами ВАК, після бібліографічних даних в дужках зазначити назву наукометричної бази)

Гуманітарний інститут
1. Кияниця Є. О. Еволюція зв'язків із громадськістю в діяльності організацій соціально-культурної сфери України [Текст] / Кияниця Є. О. // ScienceRise . – 2015. – № 4/1(9). – С. 90-94.

### 3. ПРЕЗЕНТАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ СТУДЕНТІВ

	Гуманітарний інститут	Інститут людини	Інститут мистецтв	Інститут суспільства	Педагогічний інститут	Університетський коледж

	2014	2015	Динаміка															
Чисельність студентів-учасників міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій та семінарів *	5																	
Чисельність студентів-призерів II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади *	2	1																
Чисельність студентів-призерів II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт *																		
Чисельність спеціалістів, магістрів денної форми навчання випуску 2014 р., які продовжили навчання в аспірантурі *																		
Чисельність студентів-призерів інших студентських конкурсів, олімпіад, турнірів тощо*	– міжнародних	9																
	– всеукраїнських	7	15															
	– міських																	
	– міжвузівських																	

### 3.2. Студенти-призери II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади у 2014/2015 н.р.

ПІБ студента	Назва кафедри	Місце	Курс	Напрямок підготовки	Назва навчальної дисципліни/ напрямку підготовки	Місце і дата проведення
Присяжна Євгенія Вадимівна	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	III	3	6.030302 Реклама та зв'язки з громадськістю	Реклама та зв'язки з громадськістю	Україна, м.Херсон, Херсонський державний університет, 7-9 квітня 2015 р.

### 3.5. Чисельність студентів-призерів інших студентських конкурсів у 2015 р.

ПІБ студента	Назва кафедри	Місце	Курс	Напрямок підготовки	Назва навчальної дисципліни/ напрямку підготовки	Назва конкурсу, місце і дата проведення
Некрасова Катерина	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	I	2	6.030303	Видавнича справа та редагування	Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «BOOK»

	<b>громадськістю</b>					<b>FASHION»</b>
Падалка Ганна	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	I	3	6.020102	Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія	<b>Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «BOOK FASHION»</b>
Браташак Ірина	Кафедра української літератури, компаративістики і соціальних комунікацій	Гран-прі	3	6.030301	Журналістика	<b>Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «BOOK FASHION»</b>
Господаренко Єлизавета	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	I	2	6.030302	Реклама і зв'язки з громадськістю	<b>Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «BOOK FASHION»</b>
Коваленко Дмитро	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	I	2	6.030302	Реклама і зв'язки з громадськістю	<b>Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «BOOK FASHION»</b>
Леонтєва Аліна	Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	Гран-прі	1	6.030302	Реклама і зв'язки з громадськістю	<b>Фестиваль реклами Scotch Fest</b>

### Студентські наукові гуртки (станом на червень 2015 року)

Назва структурного підрозділу	Назва наукового гуртка	ПІБ керівника	Рік заснування	Заходи, проведені науковим гуртком (дата, назва, місце проведення, цільова аудиторія)	Науковий доробок (статті студентів, участь у конкурсах тощо)
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	Студентський клуб соціальних комунікацій «Інтерактив»	Гобренко Г.В. Шиян В.О.	2013	Конференція Best Marketing Practices (Український дім, 19-20.03.2015, студенти 1-2 курсу). Підготовка до олімпіади з реклами та зв'язків з громадськістю. Фестиваль реклами Scotch Fest (КУБГ, 18.05.2015, студенти КУБГ)	
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	«Креативна наука»	Масімова Л.Г. Поліщук Т.І.	2014	Написання наукових робіт з видавничої справи та редагування. Проведення Всеукраїнського фестивалю буктрейлерів «BOOK FASHION»(КУБГ, 25.04.2015, студенти, школярі). Зустріч з Павлом Кучером - бійцем майдану (ГІ, 27.03.2015, студенти ). V Всеукраїнський конкурс «Моральний вчинок» (КУБГ, 23.04.2015). Промоція нового інтернет-видання «КУЛЬТУРА: МЕДІА-ПОРТАЛ» (Міністерство культури України,	

				14.05.2015)	
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	«Аукціон ідей: модель майбутнього фахівця спеціальності «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія»	Прокопенко Л.С. Макарова М.В.	2014	Відвідання бібліотек Києва: Експерсія у ЦДКФФА України імені Г.С. Пшеничного (28.04.2015); експерсія у Американську бібліотеку імені Віктора Китастого (НУ «Києво-Могилянська академія», 14.05.2015). Зустріч з заступником директора з наукової роботи ДНУ «Книжкова палата України імені Івана Федорова» Гуцол Г.О. (15.05.2015)	

#### 4. ЯКІСТЬ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО СКЛАДУ (\* після таблиці дати повний список)

	Рік	Гуманітарний інститут	Інститут людини	Інститут мистецтв	Інститут суспільства	Педагогічний інститут	ІНПО	Університетський коледж	НДІ грінченкознавства	НДІ освітології	НДІ інформатизації освіти
Чисельність штатних працівників, яким присвоєно вчене звання доцента (загальна кількість, ІПБ, назва кафедри)	2012										
	2013										
	2015	3 Горбенко Г. В. Курбан О. В. Масімова Л.Г. КРЗГ									
	Динаміка										

#### 4.6. Кадровий склад структурних підрозділів (для інститутів, коледжу) (станом на червень 2015 року)

ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ															
Кількість штатних працівників з науковими ступенями по структурному підрозділу _____															
Відсоток штатних працівників з науковими ступенями по структурному підрозділу _____															
Назва кафедри	Загальна кількість ІНП		Кількість докторів наук		Кількість кандидатів наук		Кількість професорів (вчене звання)		Кількість доцентів/старших наукових співробітників (вчене звання)		Відсоток штатних працівників з науковими ступенями по кафедрі	Кількість професорів (посада)	Кількість доцентів (посада)	Кількість старших викладачів (посада)	Кількість викладачів, асистентів (посада)
	Всього	Штатні	Всього	Штатні	Всього	Штатні	Всього	Штатні	Всього	Штатні					
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	23		1	0	15	9	1	1	5	5	65,2%	2	12	6	2

#### 4.11. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників

- **Кількість учасників стажування 8**

	За планом			Пройшли стажування		
	2014	2015	Динаміка	2014	2015	Динаміка
Гуманітарний інститут						
Кияниця Є. О.					1	
Поліщук Т. І.				1	1	
Полковенко Т. В.					1	
Прокопенко Л. С.					2	
Горбенко Г. В.				1	1	
Курбан О. В.				2		
Масімова Л. Г.					2	